

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Tujuan Penelitian	5
1.4. Manfaat Peneltitian	6
1.4.1 Manfaat Teoretis	6
1.4.2 Manfaat Praktis	6
1.5. Sistematika Penulisan	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1. Komunikasi	9
2.1.1 Definisi Komunikasi Menurut Para Ahli	10
2.2. Public Relations	12
2.2.1 Fungsi <i>Public Relations</i>	13
2.2.2 Tujuan <i>Public Relations</i>	14
2.3. Layanan Informasi	15
2.3.1 Pengertian Informasi	15
2.3.2 Jenis-jenis Informasi Pemasaran	16
2.4. Pemasaran	17
2.5. Keputusan Pembelian	19

2.6. Kerangka Pemikiran Teoritis	24
2.7. Kepuasan Pelanggan	24
2.7.1 Pengukuran Kepuasan Pelanggan	25
2.8. Perilaku Konsumen	26
2.9. Model Perilaku Konsumen dalam Pengambilan Keputusan.....	27
2.10. Hubungan Kualitas Produk dengan Keputusan Pembelian	28
2.11. Teori <i>Uses & Gratifications</i>	30
2.12. Operasi Variabel	31
BAB III METODE PENELITIAN	36
3.1. Desain Penelitian	36
3.2. Bahan Penelitian dan Unit Analisis	38
3.2.1 Sampel	39
3.3. Teknik Pengumpulan Data	42
3.4. Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur	43
3.4.1. Validitas	43
3.4.2 Reliabilitas	43
3.5. Analisis dan Interpretasi.....	55
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	56
4.1. Profil Singkat Pizza Hut	56
4.2. Bagan Stuktur Organisasi Pizza Hut Internasional	57
4.3. Filosofi Lambang Logo Pizza Hut	58
4.3.1. Warna Logo Pizza Hut	59
4.4. Hasil Penelitian	59
4.4.1 Hasil Penelitian Berdasarkan Identitas Responden	59
4.4.2. Hasil Tanggapan Responden Variabel X Motif.....	62

4.4.3. Hasil Tanggapan Responden Variabel Y Minat Beli	67
4.4.4. Uji Validitas	76
4.4.5 Uji Reabilitas	78
4.4.6. Uji Korelasi	80
4.4.7. Uji R Square	83
4.4.8. Analisis Regresi	84
4.5. Hipotesis.....	85
4.6. Pembahasan	86
BAB V PENUTUP	87
5.1. Kesimpulan	87
5.2. Saran	88
DAFTAR PUSTAKA	89

LAMPIRAN

Lampiran-1 : Contoh Kuesioner

Lampiran-2 : Absensi Bimbingan

Lampiran-3 : Berita Pizza Hut yang Memperpanjang Masa Kadaluarsa